

FORMATIONS RÉDACTION WEB

*DÉPLOYER
VOTRE STRATÉGIE ÉDITORIALE
POUR ATTIRER,
SÉDUIRE, CONVAINCRE
VOTRE AUDIENCE*

STREET FORMATEURS,
SOCIAL MEDIA CAÏDS,
OBSÉDÉS TEXTUELS

// OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, les participant.e.s auront acquis les compétences et aptitudes suivantes :

- Identifier les fondamentaux de sa stratégie éditoriale, notamment : message, cible(s), objectif(s), ligne éditoriale ;
- Planifier un calendrier éditorial ;
- Rédiger des contenus engageants pour le public visé (UX) et les moteurs de recherche (SEO), quel que soit le média (site web, blog, réseaux sociaux) ;
- Suivre et évaluer les indicateurs clés de performance (KPI) pour mesurer l'efficacité de sa stratégie et l'améliorer en continu.

// PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tou.te.s les participant.e.s souhaitant apprendre à rédiger des contenus percutants et efficaces sur tous supports de communication.

// PROGRAMME

Objectif : déployer votre stratégie éditoriale pour attirer, séduire, convaincre votre audience.

// COMPRENDRE : LES FONDAMENTAUX

- Introduction à l'UX dans la rédaction
- Entre SEO et moteurs de recherche : ce qu'il faut savoir

// DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE DE CONTENU

- La charte éditoriale : pourquoi ?
- La charte éditoriale : comment ? (atelier pratique)

// ÉCRIRE POUR LE WEB : À VOUS DE JOUER !

- Se mettre en jambe : atelier d'écriture pour se décomplexer :)
- Se préparer : le plan, pour un texte sans accroc
- Rédiger : nos astuces de rédacteur
- Optimiser : entre UX et SEO

// PLANIFIER & EVALUER

- Le calendrier éditorial, la clé de l'efficacité
- Focus reporting : les indicateurs à suivre pour mesurer l'efficacité de votre travail de rédacteur

TARIFS & MODALITÉS D'INSCRIPTION

1500 euros HT par journée de 7 heures de formation, pour 8 participants maximum. Hors éventuels frais de déplacement, restauration, hébergement ou location de salle.

Devis sur demande par mail sur contact@oeil-au-carre.fr ou par téléphone au 02 30 96 02 90.

// PRÉSENTATION DE VOTRE FORMATRICE

Depuis janvier 2010, Marie Armand est dirigeante et fondatrice de L'Œil au Carré, agence spécialiste de la stratégie de contenu web et print. Son métier : former et accompagner celles et ceux qui souhaitent prendre en main leur communication sur le web, de la définition du projet à sa mise en oeuvre.

Marie Armand vient du terrain : elle a œuvré en premier lieu en tant que rédactrice web et community manager au sein de L'Œil au Carré, pour devenir en 2011 formatrice et facilitatrice.

👉 Plus d'infos [sur LinkedIn](#).

// DURÉE & DÉLAI D'ACCÈS

Chaque réseau social nécessite une formation d'une journée (7 heures) en continu.

2 semaines minimum sont nécessaires entre la validation du devis et l'animation de la formation, pour préparer le contenu pédagogique en lien avec le niveau des participants, les ambitions de l'entreprise et le contexte de son secteur d'activité : le contenu de nos formations est sur-mesure.

// CONDITIONS DE RÉUSSITE

Les participants devront :

- Être présent à la formation ;
- Suivre l'intégralité des contenus pédagogiques ;
- Réaliser les exercices demandés.

// MODALITÉS D'INTERVENTION

Formation dispensée en présentiel, dans les locaux de l'entreprise.

Le matériel (vidéo-projecteur, tableau blanc, supports et outils pédagogiques) sera fourni par la formatrice si la salle mise à disposition n'en est pas équipée.

La salle devra disposer à minima d'une connexion WiFi haut débit. Les participants devront disposer d'un ordinateur individuel, et éventuellement d'un smartphone professionnel. Cette salle devra respecter les normes en vigueur (sécurité incendie, protocole covid-19 notamment).

Pour les questions relatives à l'accessibilité et à l'accueil des personnes en situation de handicap, contactez-nous sur contact@oeil-au-carre.fr ou au 02 30 96 02 90.

// MOYENS & MATÉRIEL PÉDAGOGIQUES

En amont, un questionnaire de préparation est transmis à chaque participant pour évaluer leur niveau réel, mieux identifier leurs attentes et leurs besoins. Toujours en amont, notre formatrice évalue la présence numérique des participants.

A chaque début de demi-journée, un court temps "brise glace" sera animé par la formatrice, pour introduire la thématique, faire le point sur les situations individuelles et créer une dynamique de groupe.

Lors de cette formation, chaque participant aura à sa disposition un support papier reprenant les principaux enseignements à retenir, qu'il pourra annoter et compléter.

À l'issue de cette formation, chaque participant recevra le support de formation projeté ainsi que des ressources complémentaires (mémos, tutoriels, sources d'information, ouvrages à consulter...). Un mémo individuel est transmis, précisant les pistes d'amélioration et applications à pratiquer.

// ÉVALUATION & CONTRÔLE

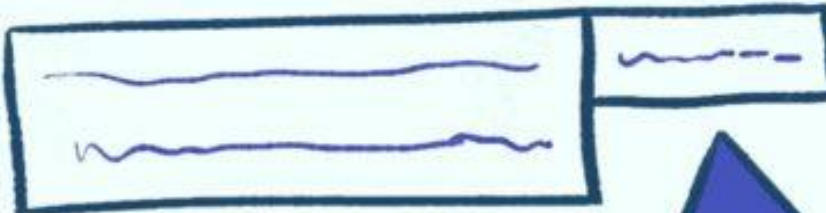
La présence sera contrôlée au début de chaque demi-journée : le participant signera la feuille d'émargement mise à sa disposition. Une attestation d'assiduité sera remise à la fin de la formation.

Pendant la formation, la mise en pratique de chaque étape des ateliers et contrôlée pour chaque participant par la formatrice.

Un questionnaire d'évaluation sera envoyé quelques jours après la session, pour valider les acquis et bénéfices concrets tirés de cette formation.

Un suivi personnalisé sera assuré 1 mois après la formation pour faire le point sur la mise en pratique des apprentissages.

CHARTRE ÉDITORIALE





PRÊT(E) ?

CONTACTEZ-NOUS SUR :

✉ contact@oeil-au-carre.fr

☎ 02 30 96 02 89



L'ŒIL AU
CARRÉ