

FORMATIONS RÉSEAUX SOCIAUX

*MAÎTRISER
FACEBOOK, INSTAGRAM,
TWITTER, PINTEREST
& LINKEDIN*

STREET FORMATEURS,
SOCIAL MEDIA CAÏDS,
OBSÉDÉS TEXTUELS

// OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, les participant.e.s auront acquis les compétences et aptitudes suivantes :

- Utiliser en autonomie les interfaces et fonctionnalités des réseaux sociaux ;
- Rédiger des publications engageantes et interagir avec ses abonnés,
- Développer son réseau et sa visibilité ;
- Identifier les indicateurs clés de performance (KPI) pour évaluer l'efficacité de sa stratégie et l'améliorer en continu.

// PRÉREQUIS

Public : débutant ou intermédiaire

Prérequis :

- Niveau débutant : savoir utiliser un ordinateur et un navigateur web pour s'informer sur Internet;
- Niveau intermédiaire : avoir créé un compte professionnel sur le réseau social concerné (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram ou Pinterest) et relayé des publications.

// PROGRAMME

Objectif : maîtriser le réseau social choisi (cumulable :) : Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest et/ou Twitter.

// COMPRENDRE : LES BASES

- Comprendre les outils, usages et chiffres : panorama des principaux réseaux sociaux
- Connaître le vocabulaire & les règles du jeu
- Découvrir l'identité numérique et la e-réputation
- Apprécier les bonnes pratiques : les Do & Don't et exemples concrets

// PRATIQUER : ATELIERS

- Faire connaissance avec l'outil : interface et fonctionnalités
- Se présenter : personnaliser son profil, en mots et en images
- Développer son réseau et identifier les influenceurs
- S'informer et faire sa veille
- Interagir sur le réseau : du like au commentaire
- Produire et relayer des contenus, pour capter votre audience
- Modérer : comment répondre aux commentaires ?
- Évaluer : identifier et suivre les indicateurs clés de succès

>> Ces ateliers pratiques, réalisés en présentiel, se feront sur ordinateur, directement sur les comptes de participant.e.s (personnalisation, publication de contenus, mises en relation, veille). Un focus sur l'application mobile de chaque réseau sera réalisé au cours de cet atelier.

TARIFS & MODALITÉS D'INSCRIPTION

1500 euros HT par journée de 7 heures de formation, pour 8 participants maximum. Hors éventuels frais de déplacement, restauration, hébergement ou location de salle.

Devis sur demande par mail sur contact@oeil-au-carre.fr ou par téléphone au 02 30 96 02 90.

// PRÉSENTATION DE VOTRE FORMATRICE

Depuis janvier 2010, Marie Armand est dirigeante et fondatrice de L'Œil au Carré, agence spécialiste de la stratégie de contenu web et print. Son métier : former et accompagner celles et ceux qui souhaitent prendre en main leur communication sur le web, de la définition du projet à sa mise en oeuvre.

Marie Armand vient du terrain : elle a œuvré en premier lieu en tant que rédactrice web et community manager au sein de L'Œil au Carré, pour devenir en 2011 formatrice et facilitatrice.

👉 Plus d'infos [sur LinkedIn](#).

// DURÉE & DÉLAI D'ACCÈS

Chaque réseau social nécessite une formation d'une journée (7 heures) en continu.

2 semaines minimum sont nécessaires entre la validation du devis et l'animation de la formation, pour préparer le contenu pédagogique en lien avec le niveau des participants, les ambitions de l'entreprise et le contexte de son secteur d'activité : le contenu de nos formations est sur-mesure.

// CONDITIONS DE RÉUSSITE

Les participants devront :

- Être présent à la formation ;
- Suivre l'intégralité des contenus pédagogiques ;
- Réaliser les exercices demandés.

// MODALITÉS D'INTERVENTION

Formation dispensée en présentiel, dans les locaux de l'entreprise.

Le matériel (vidéo-projecteur, tableau blanc, supports et outils pédagogiques) sera fourni par la formatrice si la salle mise à disposition n'en est pas équipée.

La salle devra disposer à minima d'une connexion WiFi haut débit. Les participants devront disposer d'un ordinateur individuel, et éventuellement d'un smartphone professionnel. Cette salle devra respecter les normes en vigueur (sécurité incendie, protocole covid-19 notamment).

Pour les questions relatives à l'accessibilité et à l'accueil des personnes en situation de handicap, contactez-nous sur contact@oeil-au-carre.fr ou au 02 30 96 02 90.

// MOYENS & MATÉRIEL PÉDAGOGIQUES

En amont, un questionnaire de préparation est transmis à chaque participant pour évaluer leur niveau réel, mieux identifier leurs attentes et leurs besoins. Toujours en amont, notre formatrice évalue la présence numérique des participants.

A chaque début de demi-journée, un court temps "brise glace" sera animé par la formatrice, pour introduire la thématique, faire le point sur les situations individuelles et créer une dynamique de groupe.

Lors de cette formation, chaque participant aura à sa disposition un support papier reprenant les principaux enseignements à retenir, qu'il pourra annoter et compléter.

À l'issue de cette formation, chaque participant recevra le support de formation projeté ainsi que des ressources complémentaires (mémos, tutoriels, sources d'information, ouvrages à consulter...). Un mémo individuel est transmis, précisant les pistes d'amélioration et applications à pratiquer.

// ÉVALUATION & CONTRÔLE

La présence sera contrôlée au début de chaque demi-journée : le participant signera la feuille d'émargement mise à sa disposition. Une attestation d'assiduité sera remise à la fin de la formation.

Pendant la formation, la mise en pratique de chaque étape des ateliers et contrôlée pour chaque participant par la formatrice.

Un questionnaire d'évaluation sera envoyé quelques jours après la session, pour valider les acquis et bénéfices concrets tirés de cette formation.

Un suivi personnalisé sera assuré 1 mois après la formation pour faire le point sur la mise en pratique des apprentissages.

PRÊT(E) ?

CONTACTEZ-NOUS SUR : 📩

contact@oeil-au-carre.fr

📞 02 30 96 02 89

**MUSCLE TON
TWEET ROBERT!**



L'ŒIL AU
CARRÉ