



LE PITCH DU PASSAGE CLOUTÉ DE _____

_____, c'est notre dada.

Notre métier : _____

Mais pas n'importe comment : _____

Notre mission est accomplie quand : _____

Si _____ avait un blase, ce serait _____

ÇA DONNE QUOI EN VRAI ?

suggestion de présentation :

Le pitch du passage clouté de L'Œil au Carré

La communication éditoriale, c'est notre dada.

Notre métier : définir et étoffer la stratégie de communication de nos clients, écrire pour eux des textes ciselés pour leur cœur de cible et performants pour les moteurs de recherche, et enfin les former pour les aider à prendre leur envol, en autonomie.

Mais pas n'importe comment : nous avons à cœur de garder de la hauteur tout en ayant les mains dans la cambouis. Autrement dit, explorer et expérimenter, imaginer et faire, confronter la théorie à la pratique.

Notre mission est accomplie quand nous avons gagné la confiance de nos clients, participé à leur réussite et répondu aux aspirations de leur public chéri.

Si L'Œil au Carré avait un blase, ce serait « viser juste »