

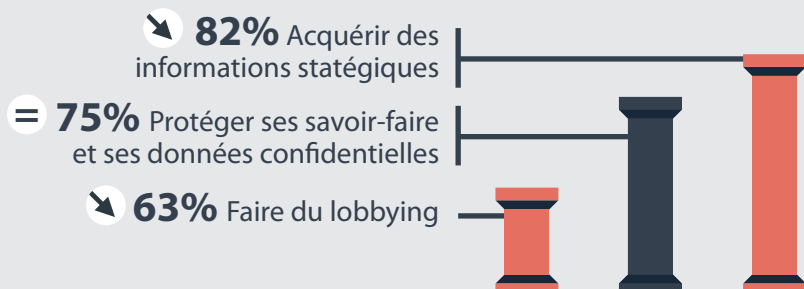
PRATIQUES DE VEILLE ET D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES BRETONNES

ENQUÊTE 2013

Comparatif 2011 Hausse Baisse Stable Entrée

LES ENTREPRISES BRETONNES ET L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Les 3 piliers de l'IE



Les finalités de l'IE

- 1** Anticiper les enjeux pour mieux définir sa stratégie
- 2** Surveiller ses concurrents ou l'arrivée de nouveaux entrants
- 3** Être à l'écoute de ses clients
- 4** Trouver de nouveaux débouchés ou se diversifier

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE EN PRATIQUE(S)

61% ont mis en place une cellule de veille

32% se disent satisfaits de son efficacité

49% affirment protéger leurs données sensibles

29% ont mené des actions de lobbying

OUTILS DE VEILLE ET SOURCES D'INFORMATIONS

Les freins rencontrés

Les principales difficultés rencontrées par les entreprises dans leurs pratiques de veille sont :



- le manque de temps (**79%**)
- la transformation en leviers d'action (**44%**)
- l'analyse/le recoupement/la synthèse de l'info collectée (**42%**)

Les sources

